



STRUTTURE ED ELEMENTI DI SITI E PAGINE WEB

MODULO 5

NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

Alcuni concetti chiave:

- **URL** – Uniform Resource Locator: è una sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet, come un documento o un'immagine. È perciò l'elemento che ci permette di trovare un sito web, cioè l'indirizzo che noi digitiamo nel browser quando cerchiamo una pagina o un file.

<https://www.dilass.unich.it/didattica>

- http – protocollo di comunicazione
- www – servizio internet
- unich – nome del dominio
- dilass – dominio di terzo livello o sottodominio
- it – estensione del dominio
- didattica – percorso della risorsa

NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

CHE COSA E' UN SITO WEB?

- Un sito web o sito Internet è un insieme di **pagine web** correlate tra loro, cioè una struttura **ipertestuale** di documenti che risiede su un **server web**

CHE COSA E' UNA PAGINA WEB?

- Una pagina web è un documento digitale tramite il quale sono rese disponibili all'utente finale le informazioni del **World Wide Web** tramite un **web browser**

NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

CHE COSA E' UN SITO WEB?

- Un sito web o sito Internet è un insieme di **pagine web** correlate, ovvero una struttura **ipertestuale** di documenti che risiede su un **server web**

CHE COSA E' UN IPERTESTO?

- Un ipertesto è un insieme di documenti messi in relazione tra loro per mezzo di parole chiave. Può essere visto come una rete; i documenti ne costituiscono i nodi.
- La caratteristica principale di un ipertesto è che la lettura può svolgersi in maniera non lineare: qualsiasi documento della rete può essere "il successivo", in base alla scelta del lettore di quale parola chiave usare come collegamento.

NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

CHE COSA E' UN SITO WEB?

- Un sito web o sito Internet è un insieme di **pagine web** correlate, ovvero una struttura **ipertestuale** di documenti che risiede su un **server web**

CHE COSA E' UN SERVER WEB?

- Un server web (o web server) è un'applicazione **software** che, in esecuzione su un **server**, è in grado di gestire le richieste di trasferimento di pagine web di un **client**, tipicamente un **web browser**.

NOZIONI DI BASE SUI SITI WEB

Curiosità:

- Il primo sito internet ha appena compiuto 28 anni, è stato infatti creato da Tim Berners Lee nel 1991
 - <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>
- Nel 1995 i siti web attivi nel mondo erano poco meno di 20.000
- Nel 2009 i siti web attivi nel mondo erano poco più di 215 Milioni
- Nel 2014 si è superata la soglia di 1 Miliardo
- Attualmente sono circa 1.2 Miliardi!
- Gli utenti attivi su internet sono circa 3.5 Miliardi!

TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **SITO PERSONALE:** scopo di questa tipologia di sito web è di fornire al proprietario una forma di visibilità on-line. Può avere finalità differenti, sia professionali (si pensi ad esempio al sito di un professionista) che amatoriali (siti che parlano di un hobby o di altre tematiche "personali")
- **SITO AZIENDALE:** è il classico sito aziendale, cioè un insieme di pagine web che hanno lo scopo di presentare un'azienda, la sua storia e i suoi servizi
<https://fatergroup.com/it>
- **E-COMMERCE:** Un sito di commercio elettronico altro non è che un negozio on-line attraverso il quale è possibile acquistare prodotti e/o servizi di vario tipo e natura; questa tipologia di siti è costruita attorno a dei software che gestiscono in modo automatico diversi aspetti come l'acquisizione dell'ordine, il pagamento, la fatturazione, ecc.

www.amazon.it

www.ebay.it

TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **BLOG:** il nome nasce dalla contrazione di *web-log* che significa letteralmente “diario in rete”, indica un sito web i cui contenuti (testuali, grafici e multimediali) vengono redatti e aggiornati con una buona frequenza e proposti in ordine cronologico (o anticronologico). I contenuti (o *post*) sono scritti da un singolo *blogger* o da una redazione apposita, allo scopo di raccontare esperienze personali oppure diffondere un pensiero o ancora dimostrare conoscenze e competenze e, non da ultimo, raccogliere i commenti dei navigatori e instaurare con loro un dialogo

www.pennamontata.com/

- **GESTIONALI:** Si tratta di piattaforme informatiche dedite alla gestione di dati di vario tipo; si pensi ad esempio ai software per la gestione del magazzino, per la fatturazione, ai CMR, ecc.
- **PORTFOLIO:** E' una tipologia particolare di sito web il cui scopo prevalente è di mostrare al pubblico una serie di lavori svolti da un professionista (ad esempio un fotografo o un artista) o da un azienda

www.diloretoartista.it

TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **COMMUNITY e FORUM:** sono siti attorno al quale si costituisce una comunità digitale di persone interessate ad entrare in contatto tra loro attraverso vari strumenti come forum, chat, messaggi privati, ecc

www.photo4u.it/

- **SOCIAL NETWORK:** Con l'espressione *social network* si identifica un servizio informatico on line che permette la realizzazione di reti sociali virtuali. Si tratta di siti internet o tecnologie che consentono agli utenti di condividere contenuti testuali, immagini, video e audio e di interagire tra loro

www.facebook.it

www.twitter.it

www.linkedin.it

- **CONDIVISIONE E DOWNLOAD:** sono grandi raccolte di informazioni e materiale di varia natura (software, documenti, foto, video, etc.) disponibili per il *download* o la semplice fruizione on line

sourceforge.net

TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base ai contenuti

- **INFORMAZIONE E GIORNALI DIGITALI:** sono siti il cui obiettivo è informare e mantenere costantemente aggiornati i propri utenti su notizie di ordine generale così come su tematiche specifiche

www.repubblica.it

www.gazzetta.it

- **WIKI:** è un sito web i cui contenuti vengono inseriti e aggiornati dai suoi stessi utilizzatori in modo collaborativo. I contenuti immessi sono sempre aperti alla modifica o integrazione da parte di tutti gli utenti allo scopo di ottimizzare al massimo le informazioni incrementandone numero e qualità grazie all'apporto di nuove conoscenze e competenze individuali

www.wikipedia.it

- **PORTALI E MOTORI DI RICERCA:** sono le "bussole" del web, ovvero siti che forniscono agli utenti una porta di accesso alle innumerevoli risorse presenti on line

www.google.it

TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base alla tipologia

- STATICO
 - Tutte le informazioni sono contenute all'interno della pagina stessa, senza necessità di interazioni con le basi di dati
 - Viene creata una singola pagina web per ogni unità di informazione
 - Spesso vengono utilizzati linguaggi di markup, come ad esempio HTML
- DINAMICO
 - La pagina viene generata dinamicamente attraverso l'interazione con una (o più) base di dati che contiene le informazioni da presentare
 - Le informazioni, perciò, non sono contenute all'interno della pagina, ma vengono richiamate dalla base di dati in tempo reale in seguito ad una richiesta dell'utente
 - NON esiste una pagina WEB per ogni unità di informazione
 - I linguaggi utilizzati sono molteplici: PHP, C#, Java, Scala, ecc...

TIPOLOGIA DI SITI WEB

Possiamo classificare i siti Web in base a quante pagine sono presenti nel sito

- MONOPAGINA
 - Tutte le informazioni sono contenute all'interno di una singola pagina
 - Vengono utilizzati quando le informazioni sono poche
- MULTIPAGINA
 - Le informazioni sono contenute in più pagine
 - Tipico di siti web di grandi dimensioni o strutturati

COME E' FATTO UN SITO WEB

Gli elementi che non devono mai mancare in un sito internet sono:

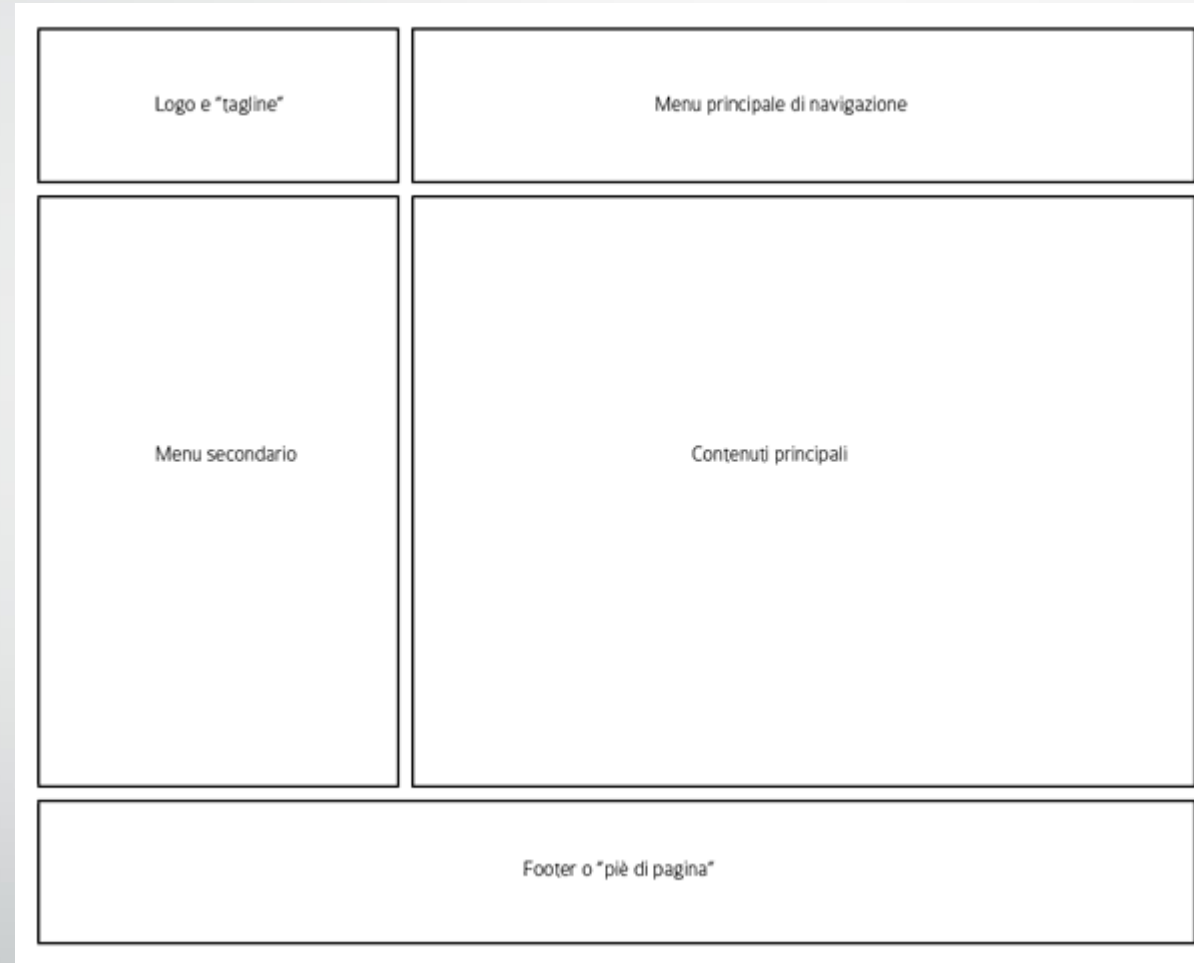
- **LOGO:** identifica il sito, deve essere sempre ben identificabile e facile da individuare. Per noi occidentali che leggiamo da sinistra verso destra il logo deve essere in alto a sinistra. In alcuni casi viene inserito in posizione centrale.
- **NOME DEL SITO:** è il secondo elemento distintivo di un sito web. Quando il logo include il nome, può essere omesso. Come per il logo, deve essere posizionato in alto.
- **MENU PRINCIPALE:** deve contenere tutti i collegamenti di «primo» livello, nonché tutte i link alle informazioni più importanti. Sempre più spesso si inseriscono menu orizzontali in alto, subito a destra del logo o immediatamente sotto

COME E' FATTO UN SITO WEB

Gli elementi che non devono mai mancare in un sito internet sono:

- **BODY:** in posizione centrale, contiene le informazioni del sito. È la parte dove si inseriscono i contenuti della pagina da visualizzare
- **MENU SECONDARIO:** è un menù di supporto che può essere usato per estendere il menu principale introducendo ulteriori opzioni
- **FOOTER:** è il piè di pagina dei siti web; la parte terminale di ogni pagina web. La normativa italiana obbliga ad inserire alcune informazioni come ad esempio la PI, la sede della società, l'ufficio del registro delle imprese presso il quale la società è registrata ed il numero di iscrizione, ecc...

COME E' FATTO UN SITO WEB



COME E' FATTO UN SITO WEB

- Esistono numerose varianti e altrettanti componenti aggiuntivi da poter inserire all'interno di una struttura di un sito web...
- ...ma ne parleremo maggiormente durante l'intero corso.

DESIGN ED USABILITA'

DESIGN:

- Il design di ogni sito WEB deve essere unico e rispecchiare perfettamente la tipologia del sito, il tipo di clientela a cui è rivolto, il brand del prodotto, ecc
- In linea di massima non esiste un design ideale, così come non esiste uno standard che definisce il concetto di design.
- Esistono, però, una serie di regole, non scritte, che sono necessarie ed indispensabili per la realizzazione di un buon sito web. (le vedremo man mano durante il corso)

DESIGN ED USABILITA'

USABILITA' – caratteristiche:

- *Efficacia*: accuratezza e completezza con cui certi utenti possono raggiungere certi obiettivi in ambienti particolari.
- *Efficienza*: le risorse spese in relazione all'accuratezza e completezza degli obiettivi raggiunti.
- *Soddisfazione*: il comfort e l'accettabilità del sistema di lavoro per i suoi utenti e le altre persone influenzate dal suo uso.
- *Facilità di apprendimento*: l'utente deve raggiungere buone prestazioni in tempi brevi.
- *Facilità di memorizzazione*: l'utente deve poter interagire con un'interfaccia anche dopo un periodo di lungo inutilizzo, senza essere costretto a ricominciare da zero.
- *Sicurezza e robustezza all'errore*: l'impatto dell'errore deve essere inversamente proporzionale alla probabilità d'errore

STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

HOMEPAGE:

- La homepage è la vetrina del sito web. Sta a noi decidere se usare una home dinamica oppure una home statica.
- Nel primo caso si tratta di utilizzare il blog direttamente come homepage, in modo tale che gli articoli siano la prima cosa che gli utenti vedono.
- Se invece si opta per una pagina statica, si può inserire un'immagine di sfondo (rappresentativa dell'argomento trattato), il menu di navigazione e un testo introduttivo che presenti il sito web.

STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

CHI SIAMO/ABOUT:

Si tratta della pagina in cui ci si presenta e si introduce l'attività, la mission o il team del sito.

Nel creare la pagina Chi Siamo, i siti italiani e internazionali di maggiore successo seguono un modello che deve rispondere a tre domande.

- Quale problema risolve il tuo sito?
- Chi sei? Chi c'è dietro?
- Hai ricevuto delle Menzioni? Chi sono i tuoi Clienti? Hai delle Partnership?

STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

SERVIZI:

Se il sito offre dei servizi, occorre creare una pagina dedicata.

La pagina servizi può fare riferimento a qualsiasi tipologia di servizio o prodotto, ma è opportuno che lo racconti in modo completo.

Per esempio, se il sito offre dei corsi di cucina online, la pagina servizi deve contenere tutte le informazioni – in modo sintetico e chiaro – riguardanti tali corsi, quali le caratteristiche, la dinamica, i prezzi, i vantaggi e così via.

STRUTTURA DI UN BLOG STANDARD

BLOG:

- Costituisce il cuore del sito. La pagina dove sono pubblicati tutti gli articoli.
- Caratteristica fondamentale della pagina blog sono le **categorie**.

SITI WEB MOBILE E RESPONSIVE

- In passato i siti web erano visualizzabili solo attraverso i Web Browser presenti sui PC.
- Oggigiorno la diffusione degli smartphone ha spostato completamente la percezione e la visualizzazione dei siti WEB
- Occorre perciò realizzare siti web accessibili attraverso gli smartphone.
- Esistono 2 tecniche distinte per la visualizzazione dei siti su dispositivi mobili:
 - SITI WEB MOBILE
 - SITI WEB RESPONSIVE

SITI WEB MOBILE E RESPONSIVE

SITI WEB MOBILE:

www.amazon.it

Realizzare un sito mobile significa creare un sito parallelo, con un indirizzo dedicato (spesso “m.miodominio”) ed esplicitamente pensato per i dispositivi mobile, tenendo conto di tutte le limitazioni intrinseche in questi dispositivi e nella connessione che spesso utilizzano.

PRO:

- User experience: l'utente può sentirsi a casa sua: i siti mobile nascono per essere semplici ed immediati
- Velocità: tutto può essere ottimizzato in modo da produrre un sito web scattante

CONTRO:

- Manutenzione: avere due siti web significa raddoppiare gli sforzi in fase di gestione dei contenuti, web marketing, seo, ecc...
- Costi.

SITI WEB MOBILE E RESPONSIVE

SITI WEB RESPONSIVE:

www.amazon.it

Il Responsive Web Design consente di ottimizzare lo stesso sito in modo che sia (teoricamente!) comodo da navigare con qualsiasi dispositivo e con qualsiasi dimensione dello schermo (o meglio, del browser).

PRO:

- Un unico sito web: Contenuti semplici da amministrare perché non duplicati
- Stesso URL: nessun redirect necessario per “dirottare” gli utenti mobile sul sito loro dedicato
- Web Marketing e SEO più semplici: con un solo sito web, gli sforzi si concentrano anziché dividersi
- Spese più contenute.

CONTRO:

- Un unico sito web: un utente “mobile” non può scegliere se visualizzare il sito mobile o quello desktop
- Complessità tecnica: è una tecnica di sviluppo relativamente recente e fa uso di caratteristiche che non sono supportate da tutti i browser.
- Velocità: i siti responsive sono tendenzialmente più lenti in quanto vengono caricate le stesse immagini, gli stessi script e gli stessi fogli di stile CSS che vengono utilizzati anche nel sito in versione desktop

SITI WEB MOBILE E RESPONSIVE

- Sono due tecniche che utilizzano due approcci differenti per risolvere lo stesso problema
- Entrambe le tecniche sono valide
- In sostanza si equivalgono
- Ma Google preferisce il Responsive Web Design



BASI DI PROGRAMMAZIONE PER IL WEB

HTML

- **HTML** è l'acronimo di *HyperText Markup Language* ("Linguaggio di contrassegno per gli Ipertesti") e non è un linguaggio di programmazione.
- Si tratta di un **linguaggio di markup** (di 'contrassegno' o 'di marcatura'), che permette di indicare come disporre gli elementi all'interno di una pagina.
- Queste indicazioni vengono date attraverso degli appositi marcatori, detti **tag** ('etichette'), che hanno la caratteristica di essere inclusi tra parentesi angolari
- HTML è detto ipertestuale proprio perchè, attraverso i suoi tag, consete di creare pagine composte da diversi elementi tra cui testo, immagini, video, ecc.

HTML

- Grazie al linguaggio HTML è possibile creare documenti ipertestuali piuttosto ricchi ed articolati. Grazie al markup del linguaggio HTML, infatti, possiamo:
 - formattare testi (inserire titoli e paragrafi, gestire grassetto e corsivo, ecc.);
 - creare elenchi (numerati e puntati);
 - inserire immagini;
 - creare link ed ancore;
 - creare tabelle;
 - gestire l'interazione con gli utenti (mediante i form);
 - inserire file multimediali (audio e video).

HTML – CIAO MONDO!

- La prima pagina che creeremo sarà il classico CIAO MONDO!
- Per prima cosa vediamo quali strumenti sono necessari per creare una pagina WEB e quindi un sito Internet:
 - WEB Browser: per la visualizzazione delle pagine create – IE, Opera, Safari, Chrome...
 - Editor di testi: un qualsiasi editor di testi, anche il blocco note presente su Windows. In questo corso useremo una versione migliore, Notepad ++

HTML – CIAO MONDO!

- I passi da compiere sono i seguenti:
 - Apriamo Notepad++
 - Scriviamo «Ciao Mondo»
 - Salviamo il file con estensione [html](#)
 - Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata

HTML – CIAO MONDO!

- Proviamo a modificare il file appena creato inserendo questo codice:
 - Apriamo Notepad++
 - Scriviamo:
 - `<h1>Ciao Mondo</h1>`
 - `<p>Vi presento la mia prima pagina Web</p>`
 - Salviamo il file con estensione `html`
 - Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata

HTML – CIAO MONDO!

- Aggiungiamo ancora qualche pezzo di codice:

```
<!doctype html>  
<html lang="it">  
<head><title>Ciao Mondo!</title></head>  
<body>  
  <h1>Ciao Mondo!</h1>  
  Vi presento la mia prima pagina HTML!  
</body>  
</html>
```

- Salviamo il file con estensione [html](#)
- Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata

HTML – STRUTTURA

<!DOCTYPE HTML ...>

Doctype
(Opzionale)

<HTML>

<HEAD>

.....
.....
.....

</HEAD>

Intestazione

(le istruzioni vanno inserite tra i due **tag**)

<BODY>

.....
.....
.....

</BODY>

Corpo del documento

(le istruzioni vanno inserite tra i due **tag**)

</HTML>

HTML – STRUTTURA

DOCTYPE

- Fornisce informazioni sul documento: *il tipo di linguaggio utilizzato (solitamente HTML), se il documento è pubblico, se fa riferimento alle specifiche W3C, ...)*
- *Il tag doctype, praticamente ignorato dai vecchi browser, attualmente è sfruttato per ottimizzare la visualizzazione della pagina.*
- Esistono diverse versioni di HTML. Attualmente è stato definito lo standard 5.0
- Per il corso che vedremo noi, però, anche la versione 4.0 è più che sufficiente

HTML – STRUTTURA

HEAD

- L'intestazione contiene solitamente dei tag che non influiscono sulla formattazione della pagina, ma che permettono di assegnare un titolo al documento, di associare risorse esterne come fogli di stile e javascript e consentire ai motori di ricerca (google, altavista, ...) di ottenere informazioni generiche sulla pagina stessa.

HTML – STRUTTURA – HEAD TAG

<HEAD>

Il titolo della pagina web

<TITLE>Bla bla bla ... </TITLE>

Foglio di Stile associato

<LINK REL=**stylesheet** type=**text/css** href=miofile.css>

Istruzioni Javascript

<SCRIPT type=**text/javascript** src=miofile.js>

Reindirizzare verso una nuova pagina

<META HTTP-EQUIV=**refresh** CONTENT="2;url=index1.html">

Descrizione del contenuto della pagina (Mot. Ricerca)

<META NAME=**description** CONTENT="La descrizione del sito">

Termini associati alla pagina (Mot. Ricerca)

<META NAME=**keywords** CONTENT="scuola, didattica, lezioni">

</HEAD>

HTML – STRUTTURA

BODY

- Il body è la sezione principale del documento. È in questo spazio che si inseriscono tutti gli elementi specifici della pagina: titoli, paragrafi, liste, immagini, link, tabelle e contenuti multimediali.

HTML – BODY – TESTI

| | | |
|---|---|------------|
| <code><H1>Titolo ... </H1></code> | → | Titolo ... |
| <code><H2>Titolo ... </H2></code> | → | Titolo ... |
| <code><H3>Titolo ... </H3></code> | → | Titolo ... |
| <code><H4>Titolo ... </H4></code> | → | Titolo ... |
| <code><H5>Titolo ... </H5></code> | → | Titolo ... |
| <code><H6>Titolo ... </H6></code> | → | Titolo ... |

HTML – BODY – TESTI

- Come faccio ad inserire dei testi che non siano titoli?
- Esistono **tag** specifici per questo scopo!

`<p> ... </p>`

- Il tag `<p>` fa iniziare un nuovo paragrafo **sempre** su una nuova riga (implica cioè un “ritorno a capo”).

HTML – CIAO MONDO!

Aggiungiamo ancora qualche pezzo di codice:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html lang="it">
<head><title>Ciao Mondo!</title></head>
<body>
  <h1>Ciao Mondo!</h1>
  <h3>Aggiungiamo il sottotitolo</h3>
  <p>Vi presento la mia prima pagina HTML!
    Qui inseriamo la seconda riga di descrizione!</p>
</body>
</html>
```

- Salviamo il file con estensione `html`
- Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata

HTML – BODY – TESTI

Oltre al tag p esistono anche:

`<BR>` Il testo va "a capo" senza lasciare una riga vuota e senza cambiare gli attributi dell'attuale paragrafo.

`<HR width=x size=y align=left|right noshade>` Permette di inserire una riga di separazione di lunghezza x (valore percentuale o numero di pixel), spessore y, allineata a sinistra o a destra (e non centrata), noshade, se presente, permette di ottenere una linea senza ombra tridimensionale.

`<PRE> ... </PRE>` Il testo delimitato tra questi tag rimane "preformattato" cioè mantiene la struttura preimpostata durante la scrittura (spazi tra parole, ritorni a capo, ecc.)

HTML – BODY – TESTI

Oltre al tag <p> esistono anche:

 ... Il testo è scritto in modo enfaticizzato (corsivo).

 ... Testo in grassetto e di dimensione relativamente maggiore.

_{...} Il testo è scritto come pedice

^{...} Il testo è scritto come apice.

 ... Testo in grassetto.

<I> ... </I> Testo in corsivo.

<U> ... </U> Testo sottolineato.

<S> ... </S> Testo con una riga sopra.

<SMALL> ... </SMALL> Il testo è scritto in una dimensione relativamente minore.

<BIG> ... </BIG> Il testo è scritto in una dimensione relativamente maggiore.

HTML – ESERCIZIO

- Creiamo una pagina web personale con almeno questi tag:

title	h1	h3	h5
p	b	i	u
pre	br	sub	sup
strong	em	small	big

- Salviamo il file con questo nome: [esempio_testi.html](#)
- Utilizziamo un web browser per aprire la pagina appena creata

HTML – ESERCIZIO

- Si crei una pagina web che visualizzi il seguente testo:
 - Il titolo è h1
 - Il sottotitolo è h3
 - Il canto è h5
 - Ogni terzina è un paragrafo
- Salviamo il file con nome: divina_commedia.html

Divina Commedia

di Dante Alighieri

Inferno - Primo Canto

Nel mezzo del cammin di nostra vita
mi ritrovai per una selva oscura
ché la diritta via era smarrita.

Ahi quanto a dir qual era è cosa dura
esta selva selvaggia e aspra e forte
che nel pensier rinova la paura!

Tant'è amara che poco è più morte;
ma per trattar del ben ch'i' vi trovai,
dirò de l'altre cose ch'i' v'ho scorte.

Io non so ben ridir com'i' v'intrai,
tant'era pien di sonno a quel punto
che la verace via abbandonai.

HTML – ESERCIZIO

- Si crei una pagina web con nome "stili.html" che visualizzi il seguente testo:

Prendiamo confidenza con gli stili

Questa parola è in **grassetto**

Questa parola è in *corsivo*

Io sono sottolineato

Proviamo a mischiare i tag? *Io sono in corsivo sottolineato*

Uhh, ecco la formula dell'acqua: H₂O

E questa è una potenza: 2⁴= ???

HTML – COMMENTI

- Il tag HTML utilizzato per inserire i commenti è il seguente

```
<!-- questo è un commento -->
```

Proviamo a scrivere un commento nella nostra pagina e vediamo cosa accade

HTML – ATTRIBUTI

- I tag HTML possono essere corredati di uno o più attributi, che servono per meglio specificare la funzione o la tipologia dell'elemento, per memorizzare dati o per arricchire di significato il contenuto.
- Un tag con attributi si scrive in questo modo:

```
<tag attributo1="valore1" attributo2="valore2">
```

Per cambiare il colore di sfondo dell'intera pagina web si utilizza l'attributo **bgcolor**

```
<body bgcolor="#000000"> ...
```

Per cambiare, invece, il colore di tutti i testi ad eccezione dei link

```
<body text="red">
```

HTML – COLORI

I colori, in HTML, possono essere definiti esplicitandoli con il nome inglese (red, green, lightblue, black, ...) oppure in RGB.

RGB sta per Red Green Blue e costituisce la via principale per definire un colore. In pratica RGB esprime la combinazione dei tre colori fondamentali rosso, verde e blu, rispettivamente, espressi da tre numeri variabili da 00 a FF (notazione esadecimale) preceduti dal simbolo #.

Esempi:

`<body bgcolor="#000000"> ...`

	#FF0000 (red)		#FF00FF (fuchsia)
	#0000FF (blue)		#800000 (maroon)
	#00FFFF (aqua)		#000080 (navy)
	#008800 (green)		#FFFF00 (yellow)

HTML – RGB

Modifica colori

Colori di base:

Colori personalizzati:

Definisci colori personalizzati >>

OK Annulla

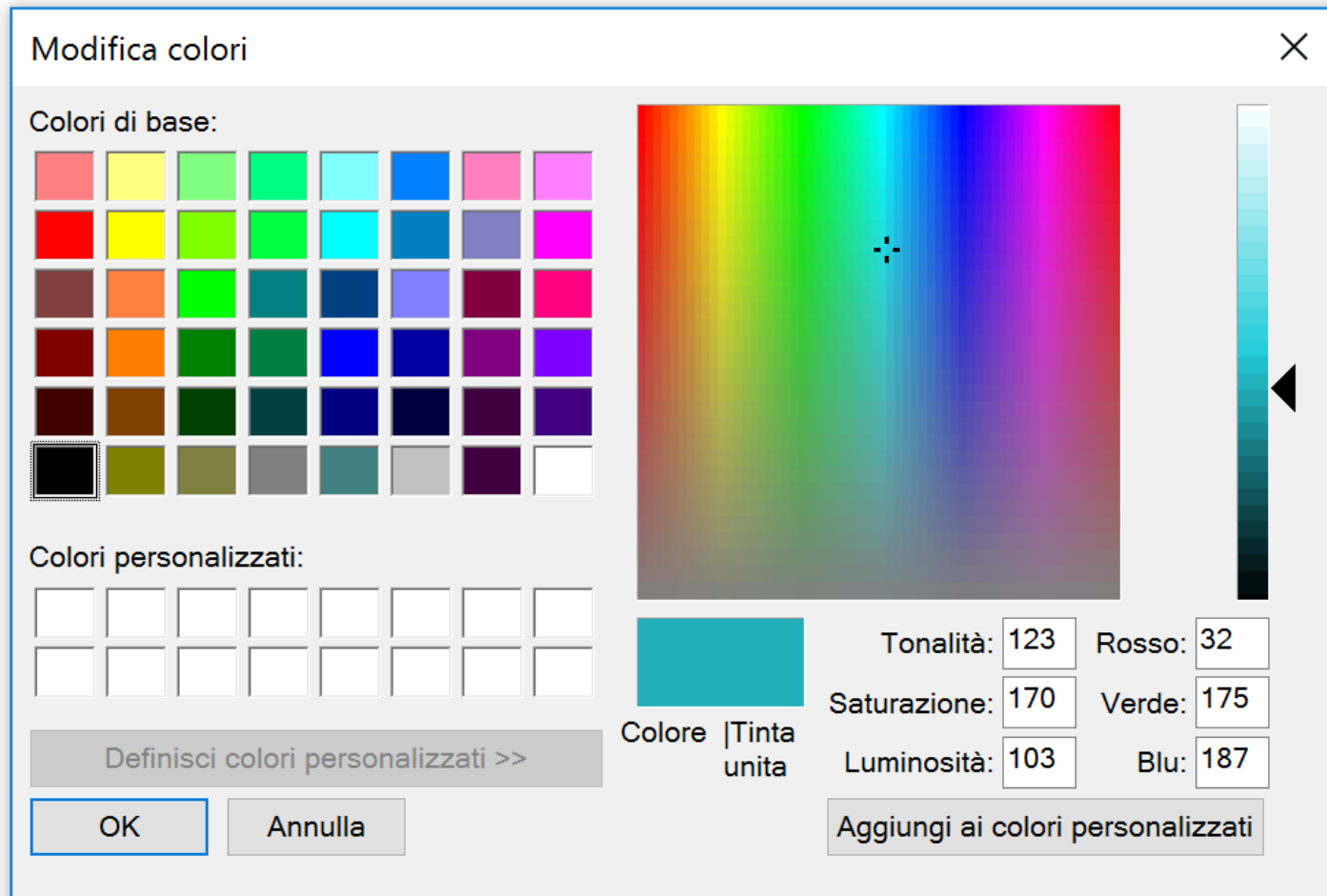
Color picker interface showing a color spectrum and a selected color (teal) with a crosshair.

Colore | Tinta unita

Tonalità:	123	Rosso:	32
Saturazione:	170	Verde:	175
Luminosità:	103	Blu:	187

Aggiungi ai colori personalizzati

HTML – RGB



Occorre trasformare in esadecimale
i 3 valori relativi alla componente
Rosso, Verde e Blu.

Rosso = 32 => 20
Verde = 175 => af
Blu = 187 => bb

#2CE035

HTML – RGB

Un metodo più veloce per ricavare il codice RGB corrispondente ad un colore:

http://www.rapidtables.com/web/color/RGB_Color.htm

HTML – ATTRIBUTI

- L'attributo utilizzato per allineare orizzontalmente il testo è
- `<p align="center">... testo centrato ...</p>`
- I valori per l'allineamento del testo sono: `left`, `right`, `center`, `justify`
- Ovviamente l'attributo align può essere utilizzato con tutti i tag relativi ai testi, quindi `<pre>`, `<hX>`

HTML – ATTRIBUTI GLOBALI

- Gli attributi globali sono:

Attributo	Valore	Descrizione
class	<i>nome classe</i>	Specifica il nome di una classe per un elemento.
dir	<i>ltr</i> <i>rtl</i>	Specifica la direzione del testo all'interno di un elemento.
id	<i>id</i>	Specifica un id univoco per un elemento.
lang	<i>codice lingua</i>	Può essere utilizzato per indicare il codice della lingua dell'elemento.
style	<i>definizione stile</i>	Specifica uno stile in linea per un elemento.
title	<i>testo</i>	Può essere utilizzato per fornire dati aggiuntivi sull'elemento.
xml:lang	<i>codice lingua</i>	Può essere utilizzato, nei documenti XHTML, per indicare il codice della lingua dell'elemento.

HTML – ATTRIBUTI

- Un attributo molto utile è `style`: permette di definire tutte le caratteristiche relative alla grafica. Esso è un attributo composto.
- `<p style="proprietà1 : valore1; proprietà2 : valore2;">`
- L'attributo `bgcolor` è stato deprecato e sostituito da:
- `<body style="background-color : #cccccc;">`
- Così come l'attributo `align` è stato sostituito da:
- `<p style="text-align : center;">`

HTML – FONT

- Per scegliere il font da utilizzare si utilizza il tag
- `<font> testo </font>`
- Gli attributi disponibili sono:
- `<font color="#345678" size="3" face="verdana, arial, sans-serif">`
- Size: specifica la dimensione del testo, il range di valori ammissibili è [1,7]
è anche possibile immettere un valore relativo: +/- n

HTML – FONT

- `<font color="#345678" size="3" face="verdana, arial, sans-serif">`
- Face: specifica il font da utilizzare. Quelli maggiormente utilizzati sono:
 - Serif: cioè con "grazie" -> Georgia, Times New Roman, Times, Utopia, Palatino
 - Sans-serif: senza "grazie" -> Arial, Verdana, Geneva
 - Monospace: spaziatura fissa -> Courier New, Courier

HTML – FONT

- Anche il tag è stato deprecato in favore di:
 - `<p style="color : red; background-color : green; font-size : 200%; font-family : verdana">`
 - color/background-color: come sempre si può inserire il nome in inglese o il codice RGB
 - font-family: gli stessi font visti prima
 - font-size: è possibile inserire sia valori puntuali espressi in px o in punti, sia valori percentuali

HTML – ESERCIZIO

- Iniziamo a creare una pagina web inserendo le nostre informazioni personali:
- Salviamo il file col nome: nome_cv.html

Nome COGNOME

Homepage

Descrizione:

...bla bla bla...

Esperienze professionali:

...bla bla bla...

Esperienza 1:

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

Esperienza 2:

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

Esperienza ...:

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

Istruzione e Formazione

Titolo 1: **Dottore di Ricerca** in Scienze Informatiche

Tipologia: **Dottorato di Ricerca**

Presso: *Università G.D'Annunzio di Chieti - Pescara*

Luogo: Pescara

HTML – ESERCIZIO

- Modifichiamo il codice:
 - Inseriamo uno sfondo al body
 - Cambiamo il font a Nome e COGNOME e lo centriamo nella pagina
 - Il Nome ed il Cognome lo scriviamo con un colore idoneo allo sfondo
 - Cambiamo il colore a Descrizione, Esperienze professionali ed Istruzione e Formazione (stesso colore per tutti e tre)
 - Il Luogo de "Istruzione e formazione" lo scriviamo con un colore e uno sfondo differente rispetto al resto

Salviamo il file col nome: nome_cv.html

Nome COGNOME

Homepage

Descrizione:

...bla bla bla...

Esperienze professionali:

...bla bla bla...

Esperienza 1:

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

Esperienza 2:

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

Esperienza ...:

Breve descrizione:

Periodo di lavoro:

Presso:

Istruzione e Formazione

Titolo 1: **Dottore di Ricerca** in Scienze Informatiche

Tipologia: **Dottorato di Ricerca**

Presso: *Università G.D'Annunzio di Chieti - Pescara*

Luogo: Pescara

HTML – ELENCHI

- In HTML esistono 3 tipologie di elenchi:
 - Elenchi puntati
 - Elenchi numerati
 - Definizioni

HTML – ELENCHI

- La sintassi è la seguente:

<elenco>

<elemento>primo elemento<elemento>

<elemento>secondo elemento<elemento>

.....

<elemento>N-esimo elemento<elemento>

</elenco>

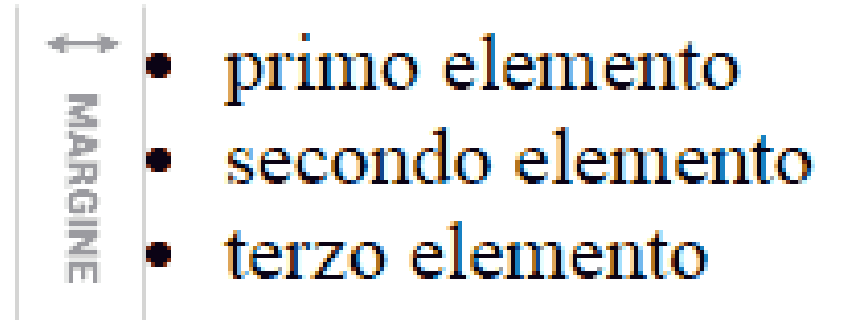
HTML – ELENCHI PUNTATI

- Per creare elenchi non ordinati i tag da utilizzare sono:

primo elemento

secondo elemento

terzo elemento



HTML – ELENCHI PUNTATI

- Per scegliere il simbolo da usare si utilizza l'attributo type:
 - Type="disc" -> cerchio pieno
 - Type="circle" -> cerchio vuoto
 - Type="square" -> quadrato

HTML – ELENCHI NUMERATI

- Per creare elenchi numerati i tag da utilizzare sono:

primo elemento

secondo elemento

terzo elemento

HTML – ELENCHI NUMERATI

- Per scegliere la tipologia di numero o lettera si utilizza l'attributo type:
 - Type="1" -> numeri interi arabi
 - Type="a" -> alfabeto minuscolo
 - Type="A" -> alfabeto maiuscolo
 - Type="i" -> numeri romani minuscolo
 - Type="I" -> numeri romani maiuscolo

HTML – ELENCHI NUMERATI

- Utilizzando i giusti attributi è possibile cambiare il valore di partenza o scegliere un valore puntuale per ogni elemento della lista

<!-- lista che parte da 10 -->

```
<ol start="10">
```

```
  <li>elemento</li>
```

```
  <li>elemento</li>
```

<!-- da questo punto in poi contiamo a partire da 30 -->

```
  <li value="30">elemento</li>
```

```
  <li>elemento</li>
```

```
</ol>
```

HTML – LISTE DI DEFINIZIONE

- L'ultima tipologia di elenchi è quella relativa alle liste di definizione:

`<dl>`

`<dt>p</dt>`

`<dd>individua l'apertura di un nuovo paragrafo</dd>`

`<dt>div</dt>`

`<dd>individua l'apertura di un nuovo blocco di testo</dd>`

`<dt>span</dt>`

`<dd>individua l'apertura di un elemento inline, cui attribuire una formattazione attraverso gli stili</dd>`

`</dl>`

ESERCIZIO

- creare una pagina web con i seguenti elenchi e salvare il file con nome "elenchi.html"

Materie

- Storia
- Italiano
- Geografia
- Matematica
- Scienze
- Lingua Inglese
- Economia

Materie

1. Storia
2. Italiano
3. Geografia
4. Matematica
5. Scienze
6. Lingua Inglese
7. Economia

Materie

- i. Storia
- ii. Italiano
- iii. Geografia
- iv. Matematica
- v. Scienze
- vi. Lingua Inglese
- vii. Economia

Definizioni

Trapezi

Quadrilateri con due lati paralleli

Parallelogrammi

Quadrilateri con lati paralleli ed opposti

Rettangolo

Parallelogrammi con angoli retti

Rombi

Parallelogrammi con tutti i lati uguali

ESERCIZIO

- creare una pagina web con i seguenti elenchi e salvare il file con nome elenchi_nidificati.html

- Venezia
 - Cannaregio
 - Castello
 - Dorsoduro
 - S.Croce
 - S.Marco
 - S.Polo
- Chioggia
 - Centro
 - Sottomarina
 - Brondolo

HTML – TABELLE

- Per inserire una tabella si utilizza il tag <table>

```
<table>
  <tr>
    <td>Colonna 1</td>  <td>Colonna 2</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Dato 1,1</td>  <td>Dato 1,2</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Dato 2,1</td>  <td>Dato 2,2</td>
  </tr>
  <tr><td>Dato 3,1</td>  <td>Dato 3,2</td></tr>
</table>
```

Colonna 1	Colonna 2
Dato 1,1	Dato 1,2
Dato 2,1	Dato 2,2
Dato 3,1	Dato 3,2

HTML – TABELLE

```
<table>
  <caption>
    <p>I miei dati</p>
  </caption>
  <thead>
    <tr><th>Colonna 1</th><th>Colonna 2</th></tr>
  </thead>
  <tfoot>
    <tr><td>Totale 1</td><td>Totale 2</td></tr>
  </tfoot>
  <tbody>
    <tr><td>Dato 1,1</td><td>Dato 1,2</td></tr>
    <tr><td>Dato 2,1</td><td>Dato 2,2</td></tr>
    <tr><td>Dato 3,1</td><td>Dato 3,2</td></tr>
  </tbody>
</table>
```

I miei dati

Colonna 1	Colonna 2
Dato 1,1	Dato 1,2
Dato 2,1	Dato 2,2
Dato 3,1	Dato 3,2
Totale 1	Totale 2

HTML – TABELLE

```
<table>
  <thead>
    <tr><th colspan="2">double head</th><th>head</th><th></th></tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr><td>cell</td><td>cell</td><td>cell</td></tr>
    <tr><td>cell</td><td>cell</td><td>cell</td></tr>
    <tr><td>cell</td><td>cell</td><td>cell</td></tr>
  </tbody>
</table>
```

double head		head	
cell	cell	cell	
cell	cell	cell	
cell	cell	cell	

HTML – TABELLE

```
<table>
```

```
  <thead>
```

```
    <tr><th>head</th><th>head</th><th>head</th></tr>
```

```
  </thead>
```

```
  <tbody>
```

```
    <tr><td rowspan="2">double row cell</td><td>cell</td><td>cell</td></tr>
```

```
    <tr><td>cell</td><td>cell</td></tr>
```

```
    <tr><td>cell</td><td>cell</td><td>cell</td></tr>
```

```
  </tbody>
```

```
</table>
```

head	head	head
double row cell	cell	cell
	cell	cell
cell	cell	cell

HTML – TABELLE

- Gli **attributi** maggiormente utilizzati con le tabelle sono:
 - Per il tag <table>
 - Width imposta la larghezza della tabella: in pixel o percentuale
 - Border imposta il bordo della tabella
 - Border-color imposta il colore del bordo
 - Cellpadding imposta la spaziatura tra il contenuto della cella ed i margini della cella
 - Cellspacing imposta la distanza tra le celle della tabella

Esempio:

```
<table width="300px" border="2" border-color="blue">
```

- Per il tag <tr>
 - <align> imposta l'allineamento orizzontale (left, center, right, justify)
 - <valign> imposta l'allineamento verticale (top, middle, bottom, baseline)

HTML – TABELLE

- Gli attributi maggiormente utilizzati con le tabelle sono:
 - Per il tag <td>
 - <colspan="n"> imposta il numero di colonne da unire in un'unica cella
 - <rowspan="r"> imposta il numero di righe da unire in un'unica cella
 - <width="lun"> imposta la larghezza della cella (lun si esprime in pixel o percentuale)
 - <height="alt"> imposta l'altezza della cella (alt si esprime in pixel o percentuale)
 - <align="all"> imposta l'allineamento orizzontale (all = left | center | right | justify)
 - <valign="val"> imposta l'allineamento verticale (val = top | middle | bottom | baseline)

February	Open
----------	------

valign="bottom"

February	Open
----------	------

valign="baseline"

ESERCIZIO

- Costruire la tabella in figura tenendo presente che la larghezza deve essere di 240 pixels. Inoltre ogni colonna deve avere la stessa larghezza.
- (NB: per visualizzare i bordi interni di ogni cella inserire il codice dello spazio: ` `;)

- Salviamo il file col nome: tabella1.html

ESERCIZIO

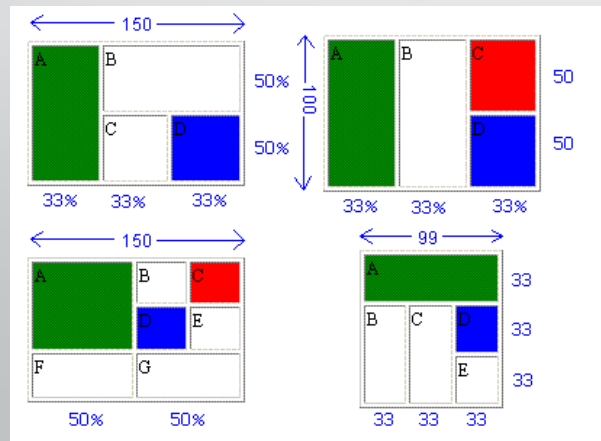
- Costruire la tabella posizionando le coppie di lettere come descritto nella legenda qui sotto
- Larghezza intera tabella: 50%; altezza: 300px;
- Salviamo il file col nome: tabella2.html

Sigla	Allineamento Verticale	Allineamento orizzontale
LT	Alto (Top)	Sinistra (Left)
CT	Alto (Top)	Centro (Center)
RT	Alto (Top)	Destra (Right)
LM	Centro (Middle)	Sinistra (Left)
CM	Centro (Middle)	Centro (Center)
RM	Centro (Middle)	Destra (Right)
LB	Basso (Bottom)	Sinistra (Left)
BC	Basso (Bottom)	Centro (Center)
BR	Basso (Bottom)	Destra (Right)

LT	CT	RT
LM	CM	RM
LB	BC	BR

ESERCIZIO

- Fornire la codifica HTML per ciascuna tabella raffigurata.
- Le lettere, le proporzioni ed i colori presenti nelle figure devono essere riprodotti fedelmente (le dimensioni sono riportate in figura).
- Anche le posizioni delle 4 tabelle devono essere rispettate (suggerimento: si usi una tabella per posizionare le singole tabelle)
- Salviamo il file col nome: tabella3.html



P.S.: le scritte in blu a fianco delle tabelle (quelle relative alle dimensioni) non vanno riprodotte. Rappresentano i valori della proprietà width e height nei tag <TD> e <TABLE>.

ESERCIZIO

- Fornire la codifica HTML per la tabella raffigurata.
- La larghezza complessiva della tabella è di 800px
- La tabella blu ha larghezza 350px

TABELLE NIDIFICATE

TABELLA 2 CELLA 1		TABELLA 2 CELLA 2	TABELLA 1 CELLA 2		TABELLA 1 CELLA 3
TABELLA 2 CELLA 3		TABELLA 2 CELLA 4	TABELLA 1 CELLA 4		TABELLA 1 CELLA 5

ESERCIZIO

- Prendiamo il file del cv già creato e:
 - Salviamo con un nuovo nome: `nome_cv_table.html`
 - Aggiungiamo una tabella all'inizio, subito dopo il tag body
 - Il risultato che si deve ottenere è nella slide successiva!

<----- 100% ----->

100 px

Simone DI NARDO

Mi trovo in: Homepage

Descrizione:

...bla bla bla...

Informazioni di contatto:

Indirizzo:

Via Tal dei Tali, n. XX
65010 - Cappelle sul Tavo
Pescara | Italy

Contatti:

Telefono Fisso: 085.1234567
Telefono Cellulare: 333.1234567
E-mail: indirizzomail@dominio.it

Esperienze professionali:

Esperienza 1:

Breve descrizione:
Periodo di lavoro:
Presso:

Esperienza 2:

Breve descrizione:
Periodo di lavoro:
Presso:

Esperienza ...:

Breve descrizione:
Periodo di lavoro:
Presso:

Istruzione e Formazione

Titolo 1: **Dottore di Ricerca** in Scienze Informatiche
Tipologia: **Dottorato di Ricerca**
Presso: *Università G.D'Annunzio di Chieti - Pescara*
Luogo: **Pescara**

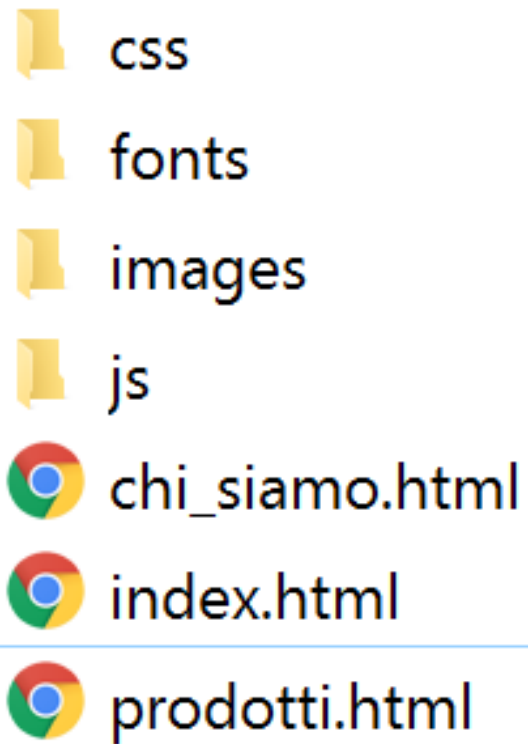
<----- 30% -----> <----- 35% ----->

Footer:

Copyright 2016 | Homepage ufficiale di Simone Di Nardo

HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB

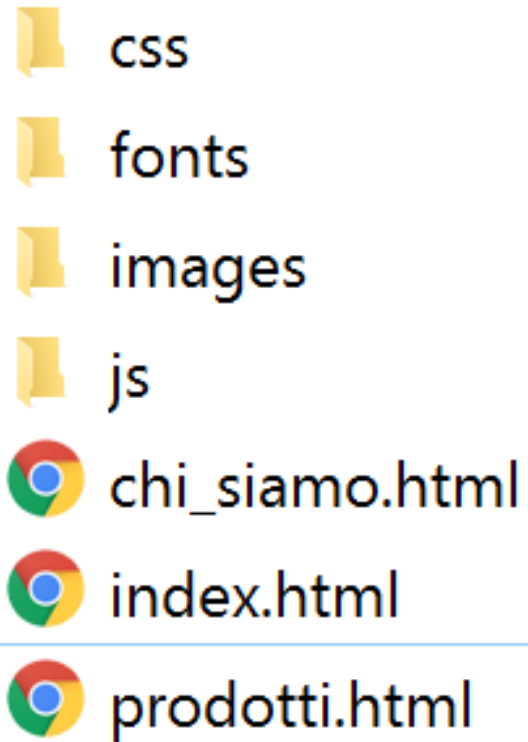
La struttura generale di un sito Web scritto in HTML è la seguente:



- Tutto il sito sarà presente all'interno di una cartella che avrà il nome del sito stesso
- I file **html** si trovano nella cartella principale del sito
 - Se le pagine sono poche, possiamo inserirle TUTTE sullo stesso livello
 - Se la struttura è complessa, è possibile creare più CARTELLE, una per ogni categoria
- L'homepage viene chiamata **index.html** o **index.htm**
- Tutte le altre pagine non hanno gli spazi, bensì il **_** o **–**
- Tutti i file relativi ai fogli di stile vanno messi dentro **css**
- Tutti i file relativi a javascript vanno messi in **js**
- Tutte le immagini vanno messe in **images** (o immagini, image)

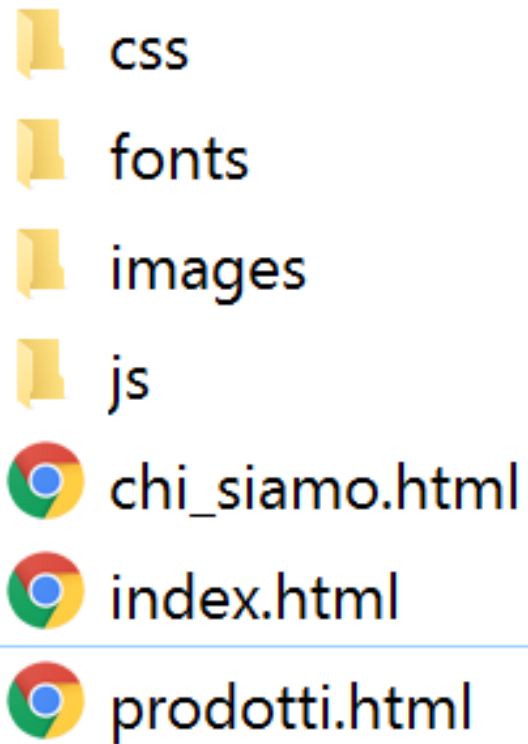
HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB

Ogni elemento (cioè ogni file) ha una URL univoca



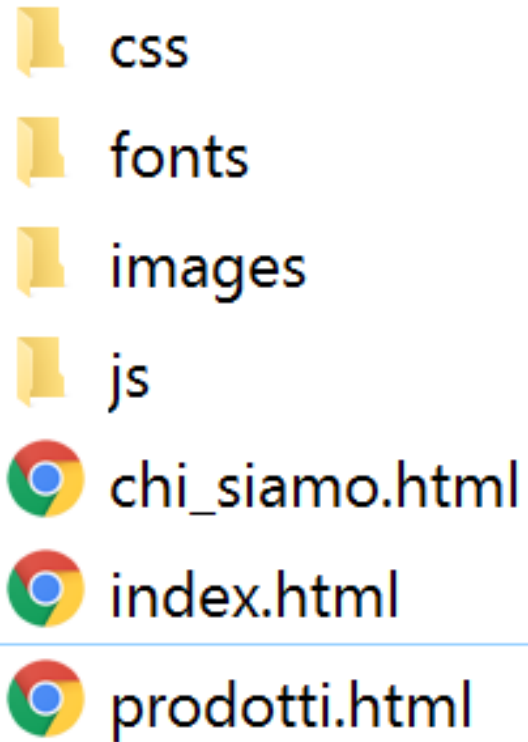
- Pensiamo ad esempio alla URL di Google:
<http://www.google.com>
- Questa viene chiamata URL assoluta
- Se il nostro sito ha URL assoluta:
<http://www.miosito.it>
- La URL relativa alla pagina chi_siamo.html è
http://www.miosito.it/chi_siamo.html

HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB



- La URL relativa alla pagina `chi_siamo.html` è http://www.miosito.it/chi_siamo.html
- Oltre alle URL assolute esistono anche le URL relative
- Ad esempio, se **sono nella pagina principale del sito** la URL relativa alla pagina `chi_siamo.html` è [chi_siamo.html](#)
- Consideriamo l'immagine [logo.jpg](#) presente nella cartella `images`
 - La URL assoluta è: <http://www.miosito.it/images/logo.jpg>
 - La URL relativa è: [images/logo.jpg](#)

HTML – STRUTTURA DI UN SITO WEB



- Se ci troviamo in una pagina contenuta all'interno di una cartella, ad ex. www.miosito.it/categoria1/articolo.html
- La URL relativa alla homepage: ../index.html
- E quale è l'URL relativa del logo? ../images/logo.jpg

HTML – IMMAGINI

- Le immagini sono un elemento fondamentale per ogni pagina web:
- Il tag da usare è:
- ``
- L'attributo `alt` permette di indicare un testo alternativo alla visualizzazione dell'immagine
- L'attributo `src` indica il percorso (URL) dell'immagine da inserire
 - La URL può essere sia **ASSOLUTA** che **RELATIVA**

HTML – IMMAGINI

- Che estensione devono avere le immagini che inserisco sul sito?
 - Jpg Sono le immagini comuni, le classiche fotografie
 - Gif Sono le immagini che generalmente vengono utilizzate per grafici e disegni, o per l'animazione
 - Png Sono le immagini che hanno forme in trasparenza!
- Considerazioni sulle immagini:
 - Quale tipologia di immagine è migliore?
 - Perché?
 - Come vedo la dimensione di una immagine? Perché è importante?

HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
 - Src Specifica la sorgente dell'immagine
 - Alt Specifica il testo alternativo
 - Title Specifica il titolo dell'immagine
 - Width Specifica la larghezza dell'immagine
 - Height Specifica l'altezza dell'immagine
 - Align Specifica l'allineamento dell'immagine (left | right | bottom | middle | top)
 - Border Specifica il bordo dell'immagine
 - Hspace Specifica la distanza in orizzontale tra l'immagine ed altri elementi
 - Vspace Specifica la distanza in verticale tra l'immagine ed altri elementi
 - Longdesc Specifica la descrizione di una foto

HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
 - Align Specifica l'allineamento dell'immagine (left | right | bottom | middle | top)
 - `testo... bla bla bla...`
 - `testo... bla bla bla...`
- Consiglio: meglio usare una dichiarazione di stile:
 - `testo... bla bla bla...`
 - `testo... bla bla bla...`
- L'attributo `float` accetta come parametri: left, right, none, inherit
- L'attributo `vertical-align` accetta: baseline, middle, top, super, sub, text-top, bottom, text-bottom

HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
 - Border Specifica il bordo dell'immagine
``
- Consiglio: meglio usare una dichiarazione di stile:
 - `testo... bla bla bla...`
- Border è costituito da 3 valori:
 - Dimensione in pixel
 - Tipologia di bordo: dotted, dashed, solid, double, groove, ridge, inset, outset, none, hidden
 - Colore

HTML – IMMAGINI

- Gli attributi principali che si possono applicare alle immagini sono:
 - Hspace Specifica la distanza in orizzontale tra l'immagine ed altri elementi
 - Vspace Specifica la distanza in verticale tra l'immagine ed altri elementi
- Gli attributi vspace e hspace vengono adoperati nelle immagini flottanti, cioè quelle immagini allineate con left e right e servono ad impostare rispettivamente degli spazi verticali ed orizzontali (vertical space ed horizontal space) fra il testo e l'immagine stessa, ed anche fra l'immagine e la sua cornice.
- ``
- ``

HTML – IMMAGINI

- ``
- ``
- Deprecato, meglio usare una dichiarazione di style, in linea o su foglio esterno usando la proprietà float insieme a quella padding:
- `{ float: left; padding: 25px 10px 35px 5px;}`
- Avendo il pieno controllo sui quattro lati in modo indipendente grazie alla proprietà padding

HTML – IMMAGINI - ESERCIZIO

Si crei una pagina WEB con le seguenti caratteristiche:

- Scaricate da internet un logo png con trasparenze e salvatelo nella vostra cartella images;
- Date un colore di sfondo alla pagina web
- Inserite il logo appena scaricato nella pagina e impostate l'altezza a 35px
- Il logo sarà allineato a sinistra, avrà uno spazio trasparente a destra di almeno 20px
- A destra del logo occorre inserire un titolo <h1>
- Di seguito scrivete un testo fittizio di almeno 10 righe: il testo deve iniziare a capo e deve essere giustificato!
- Inserite un'altra immagine a destra, utilizzando l'attributo float
- La seconda immagine dovrà avere un bordo di 1px di colore grigio scuro e uno spazio tra l'immagine ed il bordo pari a 10px
- La seconda immagine dovrà avere uno spazio trasparente a sinistra ed in basso di 20px;
- Salvate il file in html sulla vostra cartella col nome articolo_o1.html

HTML – IMMAGINI - ESERCIZIO

Si crei una pagina WEB con le seguenti caratteristiche:

- Aprite il file articolo_01.html
- Modificate la seconda immagine sostituendola con una tabella
- La tabella dovrà avere le stesse dimensioni dell'immagine
- Avrà 2 righe, 1 sola colonna
- Posizionate nella prima cella l'immagine precedente
- Posizionate nella seconda cella il testo centrato:

FIGURA 1: *testo dell'immagine*

- Salvate il file in html sulla vostra cartella col nome articolo_02.html

ESERCIZIO

- Prendiamo il file del cv_table già creato e:
 - Salviamo con un nuovo nome: `nome_cv_table_image.html`
 - Aggiungiamo un'immagine prima del proprio nome. Possibilmente aggiungiamo un logo in trasparenza!
 - Aggiungiamo un'immagine alla sezione Descrizione: mettiamo l'immagine a destra come quella dell'esercizio appena visto!
 - Inseriamo il logo anche nel footer, in questo caso a sinistra.

HTML – DIV e SPAN

- Possiamo adesso all'utilizzo dei tag HTML che normalmente vengono utilizzati come "contenitori" per i blocchi di testo. Questi sono:

• Paragrafi	<p>	torna a capo, interlinea	specifico testo
• Div	<div>	torna a capo	contenitore generico
• Span		nulla	specifico testo
- Da un punto di vista "tecnico" possiamo dire che mentre <p> e <div> sono elementi di tipo block, è un elemento di tipo inline che, tradotto in parole semplici, significa che segue il flusso della linea senza generare un ritorno a capo.

HTML – LINK

- In HTML si utilizzano i link per ottenere un testo ipertestuale:
 - `<a href="chi_siamo.html">Chi Siamo</a>`
 - La URL può essere sia RELATIVA che ASSOLUTA
 - Le URL relative si usano per collegare pagine interne al sito
 - Le URL assolute si utilizzano per collegare pagine esterne!

HTML – LINK

- I principali attributi sono:
 - **Title**: per specificare un'etichetta, un titolo
 - **Target**: utile per specificare al browser dove aprire il link: `_blank` | `_self` | `_parent` | `_top`
 - `_blank`: apre il link in una nuova scheda
 - `_self`: apre il link nella stessa scheda
 - `_parent`: apre il link nella pagina genitore
 - `_top`: apre il link nel body principale
 - **Name**: per creare link interni alle pagine (ancore)
 - **Rel**: permette di stabilire una relazione tra la pagina linkata e quella in cui è presente il link
 - **Hreflang**: per specificare la lingua del documento collegato
 - **Accesskey**: per definire le scorciatoie da tastiera

HTML – LINK

- Per inserire un link con un collegamento ad un'altra pagina WEB si utilizza:

`<a href="URL_RELATIVO_o_ASSOLUTO">Nome da mostrare nella pagina</a>`

- Per inserire un link ad un indirizzo mail si utilizza:

`<a href="mailto:indirizzomail@dominio.estensione">Mail da mostrare nella pagina</a>`

`<a href="mailto:indirizzo@dominio.es?subject=oggetto della mail">testo</a>`

`<a href="mailto:indirizzo@dominio.es?subject=oggetto della mail&body=corpo della mail">testo</a>`

HTML – LINK

- Per inserire un link con un collegamento ad un punto preciso della stessa pagina web:

```
<a name="link_name"></a>
```

....

```
<a href="#link_name">Vai a inizio pagina</a>
```

Al posto della prima `<a>` possiamo usare:

```
<h2 id="link_name">Testo a piacere</h2>
```

Mentre per la seconda possiamo usare:

```
<a href="URLpagina.html#link_name">Vai a inizio pagina</a>
```

HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire un titolo: Esercizio Link
- Inserire un link con testo a piacere
- Salvare la pagina web nella cartella principale del sito, con nome: link_esterno.html
- Creare una nuova cartella: categorie
- Creare una nuova pagina web dal nome link_interno.html e salvarla dentro la cartella categorie
- Nella pagina web appena creata inserire un titolo e un link: torna alla pagina principale
- Il link dovrà aprire la pagina link_esterno.html

HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire un titolo: Esercizio Link su Immagine
- Inserire un'immagine a vostro piacere (ad esempio il logo della Ferrari)
- Inserire un link sull'immagine in maniera tale da "puntare" sul sito ufficiale del logo
- Il link dovrà aprirsi su una nuova finestra
- Salvare la pagina con nome link_su_immagine.html

HTML – POSIZIONAMENTO

- I tag contenitori possono essere posizionati in vari modi attraverso la proprietà position dell'attributo style.

position: static | absolute | relative | fixed

- STATIC: è il valore di default, quello che abbiamo visto finora
- ABSOLUTE: il contenitore viene levato dal flusso del documento e viene posizionato esattamente nella posizione fornita con le proprietà top, left, bottom e right
- RELATIVE: l'elemento viene posizionato in base al suo box contenitore. Anche in questo caso la posizione è determinata dalle proprietà left, top, bottom, right.
- FIXED: simile all'absolute, ma il box non scorre sul documento, rimane fisso nella pagina

HTML – LINK – ESERCIZIO

- Creare una pagina web con le seguenti informazioni:
- Inserire il titolo utilizzando un h1
- Inserite un testo molto lungo in maniera da far apparire la barra di scrolling laterale
- Posizionatevi in un punto centrale del testo ed inserite un div di dimensione 300px per 300px e con sfondo colorato
- Provare ad utilizzare le 4 varianti della proprietà position (static, absolute, relative, fixed)
- Inserire all'interno del div un altro div, con dimensione 100px per 75px, con sfondo di colore differente rispetto al primo
- Provare ad utilizzare le 4 varianti dell'attributo position (static, absolute, relative, fixed) nel secondo div!
- Effettuare tutte le combinazioni possibili!!!

HTML – POSIZIONAMENTO

- Anche nel caso di DIV e SPAN è possibile utilizzare la proprietà FLOAT:
- Ricordiamo che i valori ammissibili sono:
 - LEFT
 - RIGHT
 - NONE
 - INHERIT
- Per terminare la proprietà FLOAT occorre inserire un'ulteriore proprietà: CLEAR.
- In questo caso i valori possibili sono:
 - LEFT
 - RIGHT
 - BOTH
 - NONE

HTML – LINK – ESERCIZIO

- Si crei una pagina web con le seguenti informazioni:
 - Inserire un DIV ed inserire al suo interno:
 - Il titolo: Menu
 - Inserire una lista puntata con le voci:
 - Collegamento 1 (link a menu_1.html)
 - Collegamento 2 (link a menu_2.html)
 - Collegamento 3 (link a menu_3.html)
 - Torna al menu (testo semplice)
 - Inserire un secondo DIV e posizionarlo alla destra del primo div
 - Inserire il titolo HOMEPAGE e un
- testo
- Salvare la pagina con nome: menu.html
 - Creare la cartella "pagine"
 - Creare le pagine menu_1.html, menu_2.html e menu_3.html e salvarle dentro "pagine"
 - Inserire in ogni pagina i due DIV:
 - Il primo DIV deve essere sempre uguale (attenzione ai link)
 - Il secondo DIV deve contenere
 - Il titolo: Collegamento X (con X = 1, 2, 3 in base alla pagina creata)
 - Un testo: bla bla bla e un'immagine differente per ogni pagina